



TÉMOIGNAGE

**Nous avons déployé
un réseau virtuel sécurisé****VICTOR AUGAIS,**
directeur général d'Urban Football

Avec un centre de football à Lille, un à Nantes et trois en région parisienne, le dirigeant d'Urban Football et ses commerciaux sont souvent sur les routes. Leur méthode pour rester en contact avec l'entreprise ? Utiliser un logiciel de gestion de la relation client (CRM) et un assistant personnel (PDA). Ils peuvent ainsi obtenir, en temps réel, des informations sur leurs clients. Conséquence : les risques sont démultipliés. Mais la société de Victor Augais est particulièrement bien protégée. Il faut dire qu'elle a subi deux cambriolages qui ont conduit ses dirigeants à prendre des mesures. Tout d'abord, le déploiement d'un réseau virtuel sécurisé (VPN). L'accès aux données est donc sécurisé par des mots de passe, changés toutes les deux semaines. Les salariés sont également sensibilisés aux risques de vol de données. Concrètement, ils font attention à sauvegarder leur mot de passe directement sur leur ordinateur. Mais les mesures de sécurité ne s'arrêtent pas à ce simple bon sens : « Nos données ne sont pas sauvegardées sur les disques durs de nos ordinateurs. Elles le sont par un prestataire et nous y accédons à distance, grâce à une connexion internet », explique le d-g. Une prestation vitale à prix modique.

Pour un forfait d'environ 60 euros par mois et par poste de travail la PME bénéficie, entre autres, de la téléphonie sur IP (VoIP) et de la sauvegarde de ses données à distance. Une dépense que le dirigeant ne regrette pas !



URBAN FOOTBALL - Repères

- | | |
|---|--|
| ■ ACTIVITÉ :
Déploiement de terrains de football à cinq contre cinq | ■ EFFECTIF : 50 salariés |
| ■ VILLE : Puteaux (Hauts-de-Seine) | ■ DIRIGEANTS : Nicolas Warter, 34 ans, et Victor Augais, 33 ans |
| ■ FORME JURIDIQUE : SAS | ■ ANNÉE DE CRÉATION : 2005 |
| | ■ CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : NC |